

Pemrograman Web Berbasis Framework



Pertemuan 14 : Pengembangan Project (Bag. 2)

Hasanuddin, S.T., M.Cs.
Prodi Teknik Informatika UAD
hasan@uad.ac.id



Pokok Bahasan

- Pendahuluan
- Pengembangan Sistem
- Pengujian Sistem
- Pemasangan dan Promosi Web

TIK :

Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa dapat memahami dan menerapkan tahapan pengembangan aplikasi pada Web Framework



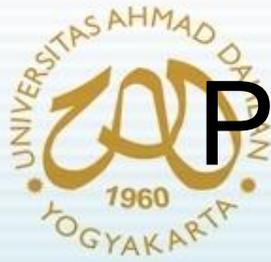
Pendahuluan

- Materi ini merupakan kelanjutan dari materi sebelumnya dalam rangkaian project pengembangan sistem
- Pada pertemuan kali ini disamping diberikan materi juga dilaksanakan presentasi tugas kelompok seputar pengembangan aplikasi berbasis web
- Ketentuan seputar presentasi tersebut diatur terpisah pada tugas 3 dan 4



Pengembangan Sistem

- Tahap implementasi merupakan tahap besar di akhir produksi PL
- Tahap ini merupakan proses pembuatan kode program dlm bahasa pemrograman tertentu sesuai dengan platform dan kesepakatan dg customer.
- Merupakan tahap transformasi dari hasil desain ke dalam program yang dpt dijalankan pada kompute ryang akandigunakan dalam sistem.
- Baik buruknya implementasi sangat tergantung pada baik buruknya hasil final dari tahap desain



Pengembangan Sistem (2)

- Melibatkan pengintegrasian semua komponen rancangan sistem → termasuk PL, konversi ke sistem operasi.
- Proses implementasi melibatkan:
 - Perencanaan
 - pengeksekusian



Pengembangan Sistem (3)

Rencana implementasi :

- Rencana ini merupakan formulasi rinci dan representasi grafik mengenai cara pencapaian implementasian sistem yang akan dilaksanakan (tergantung pada kompleksitas proyek)
- Tim implementasi yg terlibat:
 - manajer dan beberapa staff
 - Profesional sistem yang merancang sistem
 - Perwakilan Vendor
 - Pemakai Primer
 - Pengcode/programmer
 - Teknisi



Pengembangan Sistem (4)

Hal-hal penting dalam implementasi :

- Pelatihan personil
 - Tdk ada sistem yg bekerja secara memuaskan jika para pemakai dan org lain yg berinteraksi dg sistem tersebut tdk dilatih secara benar
 - Pelatihan personil tdk hanya meningkatkan keahlian/ketrampilan pemakai, namun juga memudahkan penerimaan mereka terhadap sistem baru
 - Pelatihan meningkatkan kepercayaan diri, meminimalkan sesi kesalahan, kerusakan pada tahap awal.
- Persiapan/pembuatan dokumen
 - Dokumentasi adalah materi tertulis/video/audio yg menjabarkan cara beroperasinya sebuah sistem,
 - termasuk pokok bahasan yg harus dikuasi oleh pemakai



Pengembangan Sistem (5)

Hal-hal penting dalam implementasi (lanjutan) :

- Konversi file & sistem
 - Proses pengubahan dari sistem lama ke sistem baru
 - Kompleksitas dlm pengkonversian tergantung pada beberapa faktor (Jenis PL, Database, HW, Kendali, Jaringan, Prosedur, Dll.)



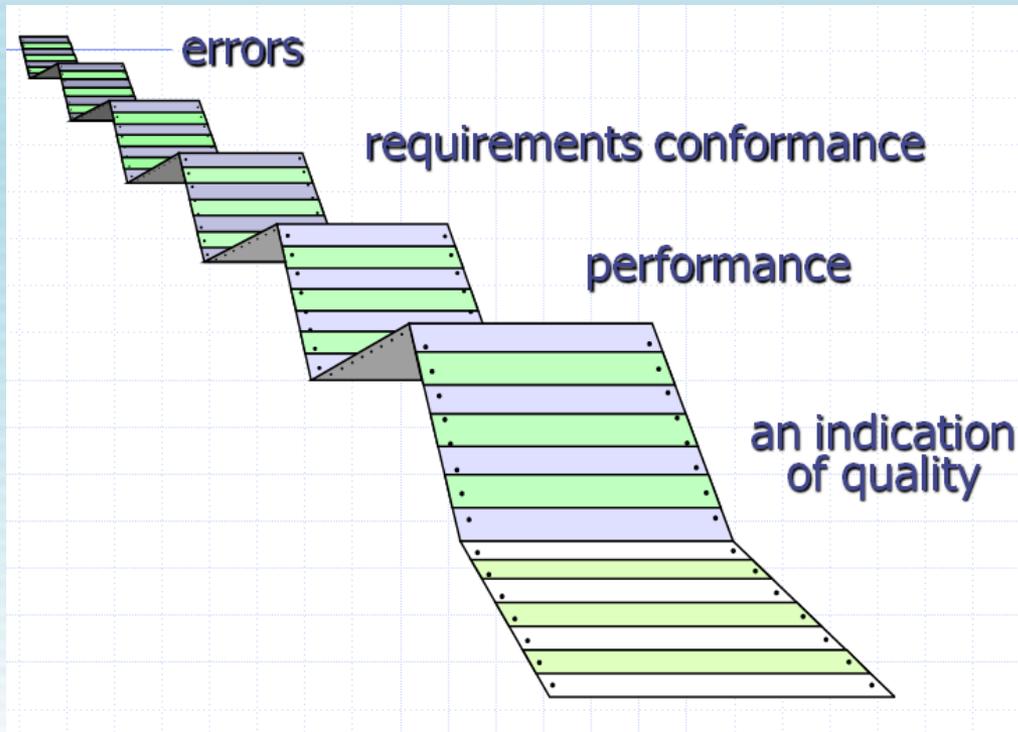
Pengembangan Sistem (6)

Hal-hal penting dalam implementasi (lanjutan) :

- Metode konversi:
 - Konversi langsung (Sistem lama langsung digantikan dengan sistem yg baru)
 - Konversi paralel (Sistem lama masih dijalankan sambil menjalankan sistem baru, jika sistem baru sudah dianggap stabil maka sistem lama dihentikan)
 - Konversi phase-in (Sistem lama digantikan secara berangsur angsur sedikit demi sedikit akhirnya sistem lama akan tergantikan dg sistem baru)
 - Konversi pilot (Dilakukan secara segmentasi bagian per bagian)

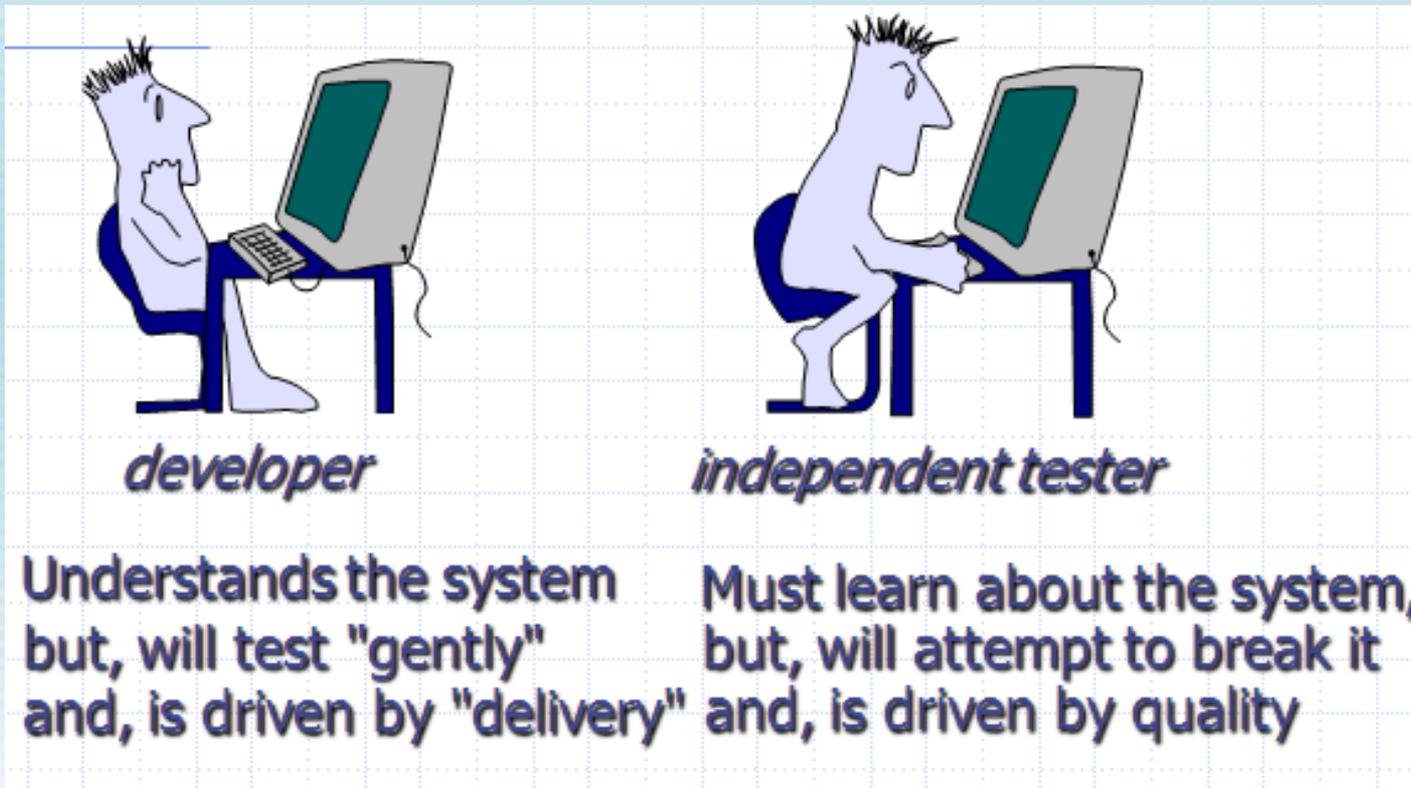
Pengujian Sistem

- Pengujian merupakan proses untuk mengujicoba program dengan tujuan untuk menemukan kesalahan sebelum program tsb dikirimkan ke pemakai



Pengujian Sistem (2)

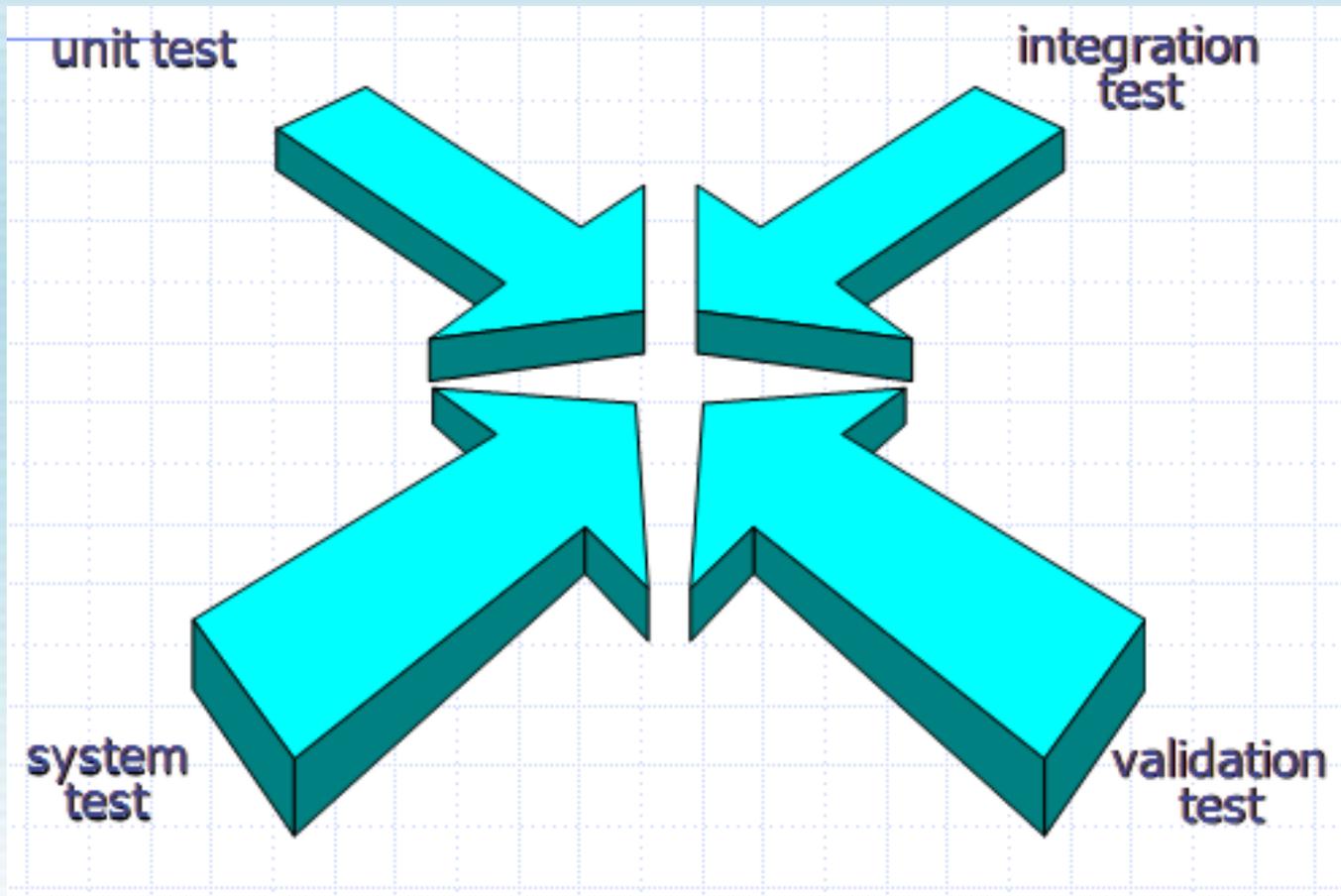
Pelaku pengujian:





Pengujian Sistem (3)

Strategi pengujian:





Pemesanan Domain Name

- Terpusat pada PANDI (tidak ada domain yg sama)
- Berdasarkan biaya, terbagi dua yaitu domain name gratis dan domain name komersial.
- Masa kontrak : per tahun.
- Daftar penyedia dapat dicari pada search engine
- Jika menggunakan domain komersial, gunakan nama yg singkat, mudah diingat dan representatif.
- Lama aktivasi 2 – 3 hari (.com & .org), 1 – 2 minggu (.or.id, .ac.id, co.id & go.id)
- Syarat : nomor identitas (.com), SIUP/akte pendirian instansi (.or.id)



Penyewaan Hosting

- Secara umum terbagi 2 yaitu hosting gratis dan komersial.
- Jika komersial, biaya secara umum didasarkan pada kapasitas server dengan pembayaran per bulan. (contoh : MWN 25 MB = 17.500 /bln)
- Pertimbangan :
 - sebaiknya menyatu dengan domain
 - harga yg murah dengan kapasitas yg besar
 - penghargaan khusus atau prestasi
 - layanan 24 jam dan responsif
 - jumlah pengguna atau pengalaman pengguna sebelumnya
 - layanan tambahan (unlimited email, diskon,dll)
 - lokasi server sesuai target (dalam atau luar negeri)



Promosi Web

- Bertujuan agar website dapat dijangkau pengguna internet dan dikunjungi sebanyak-banyaknya pengunjung.
- Promosi yg efektif adalah promosi yg tdk mengeluarkan biaya yg berlebihan tetapi mampu mendatangkan pengunjung yg diharapkan.
- Caranya adalah memasang alamat website di tempat yg strategis seperti : *search engine*, *directory*, FFA dan situs-situs khusus yg memasarkan produk yg sesuai (*Banner Ads*).



Search Engine

- *Search Engine* (mesin pencari) adalah sebuah situs yg memberikan layanan untuk mencari suatu website berdasarkan keyword yg dimasukkan.
- Pada prinsipnya *search engine* merupakan database online dari website-website yg dapat dimanfaatkan oleh pengguna internet untuk mencari informasi-informasi dengan topik-topik tertentu.
- Beberapa contoh *search engine* utama : about.com, altavista.com, teoma.com, alltheweb.com, hotbot.com, lycos.com, msn.com, askjeeves.com, aol.com, overture.com, google.com, looksmart.com, metacrawler.com, gymspy.com, joeant.com, goguides.com, search.netscape.com, dmoz.org, yahoo.com, webcrawler.com, findwhat.com, 4anything.com, finalsearch.com



Directory

- *Directory* hampir sama dengan *search engine*, perbedaan yg paling mendasar adalah bahwa *directory* memiliki tenaga kerja khusus sebagai editor untuk mereview dan merangking website yg di-submit. Salah satu contoh *directory* adalah yahoo.com
- Yahoo.com mempunyai beragam kategori dalam kategorinya, seperti : *Business & Economics*, *Computers & Internet*, *Regional*, *Education*, dll.



FFA (*Free For All Link*)

- Terdapat ribuan situs FFA dengan berbagai kategori produk dan jasa.
- Dengan memasang link ke situs-situs FFA, akan dapat menambah jumlah pengunjung.
- Beberapa contoh situs FFA adalah netspotz.com, gift-mall.com, techweenies.com, smallbizffa.net, yourbizz.com, multilinks.net, all-4-free.com, aeiwi.com, hightraffic.net, 4starads.com, dll.



Banner Ads

- *Banner Ads* adalah pemasangan link situs di situs-situs yg populer.
- Situs yg sudah populer umumnya memiliki layanan *banner ads* yg dapat dimanfaatkan untuk promosi web.
- Contoh situs populer di Indonesia yg menawarkan *banner ads* : detik.com (jutaan per bulan)
- Di dalam memasang *banner ads*, tentu saja harus memilih yg sesuai dengan target pasar yg dibidik.



Sistem Pemasangan ke Media Promosi

- Proses pemasangan website ke *search engine* atau *directory* biasa disebut SUBMIT.
- Beberapa *search engine* ada yg memberi istilah *add URL*, *suggest site*, dll.
- Cara memasang website : manual dan menggunakan tools khusus atau melalui pihak ketiga
- Sistem pemasangan yg ditawarkan oleh *search engine* :
 - *Paid Submission* (awalnya gratis, setelah pengunjung banyak diminta bayar)
 - *PPC/Pay Per Click* (link teratas lebih mahal dari link di bawahnya)



Persiapan Promosi Website

- Mengenal struktur HTML
 - Bagian-bagian dalam HTML (*head, body, HTML*)
 - Meta Tag (*title, description, keyword*)
- Optimalisasi untuk *Search Engine*
 - Nama Domain (sesuai dgn produk yg ditawarkan)
 - *Title* (sesuai dgn kata-kata di keyword)
 - URL (gunakan nama file yg merupakan keyword utama)
 - *Heading* (ada beberapa search engine menggunakan heading sbg keyword)
 - *Tag Alt* (pembacaan media selain teks untuk indeks pencarian)



Persiapan Promosi Website (lanj.)

- *Invisible Page Text* (keterangan pada beberapa komponen halaman website)
- HTTP-META *Redirection* (kurangi *redirection page*)
- Teks yg Tersembunyi (menyembunyikan teks berupa *keyword* dgn warna background yg sama dgn warna teks) → hati-hati
- Penulisan *keyword* secara beruntun (beberapa *search engine* mengacu pada teks di halaman website)
- *Link popularity* (seberapa banyak website lain yg memasang link website anda)



Referensi :

- Pressman, RS., 2008, *Software Engineering: A Practitioner's Approach*, New York: McGraw-Hill
- Sommerville, I, 2007, *Software Engineering*, Addison Wesley
- Jasmadi, *Promosi Web & Registrasi Domain*, Penerbit Andi Offset, 2004, Yogyakarta